

Flere kongelige besøg giver flere turister

Kongehuset: Den kongelige familie har i løbet af 2015 deltaget i flere offentlige arrangementer i Sønderborg Kommune, end familien plejer. Det betyder meget for kommunen mener borgmester og brandingekspert.

Af Katrine Lund Walsted,
klw@jv.dk

GRÅSTEN: Den kongelige familie har været usædvanligt meget til stede i Sønderborg Kommune i 2015. Det betyder meget for Sønderborg, at kongehuset har intensiveret sine besøg, mener brandingekspert Anette Maria Christensen, indehaver af Konzept Marketing.

– Kongehuset er indbegrebet af branding. Det har naturligvis ikke været populært, at prins Joachim og prinsesse Marie valgte København frem for Tønder. Så Kongehuset har jo en regning, der skal betales i forhold til deres popularitet i Sønderjylland. Det er derfor helt naturligt, at kongehuset har brugt ekstra kræfter på det sønderjyske, og det er lykkedes at betale tilbage med masser af presseomtale fra det pressekorps, der følger dem, siger Anette Maria Christensen.

Hun mener, at et stigende antal besøg giver mere branding af byen.

FAKTA

Kongeligt besøg

■ Den kongelige familie er normalt i Gråsten på sommerferie i to-tre uger. I år var det i fem uger. Derudover vinker dronningen til Gråstens ring-rideroptog, hvis hun er på slottet. I år var det kronprinsparret under stort presseopbud. Hvert år er der også stort presseopbud, når den kongelige familie stiller op til fotografering for pressen under sommeropholdet, samt når der er vagtskifte og familien kommer ud og vinker.

■ Derudover har den kongeli-

– Når kongehuset gæster Sønderjylland, er der tale om branding af byen, og når disse besøg er mere end fordoblet, kan byen nyde godt af mere end dobbelt så god branding. I dette tilfælde som feriedestination igennem danske medier. Det vil derfor også være forventeligt, at antallet af turister stiger i takt med dronningens besøgsrate, siger Anette Maria Christensen.



Sønderborgs borgmester Erik Lauritsen deltog i november i Ultra Galla sammen med kronprinsesse Mary.

Arkivfoto: Lene Esthava

Også borgmester Erik Lauritsen (S) er glad for kongehusets tilstedeværelse.

– Først og fremmest betyder det noget for borgernes

stolthed, at kongehuset viser, at området betyder noget for dem. Der er ingen tvivl om, at turismen i Gråsten nyder godt af de tre

uger, de er der. Det er så vigtigt. For mig selv er det også en anerkendelse af, at vi gør noget rigtigt, siger Erik Lauritsen.